

FilmFest Hamburg

Logo Manual

Bevorzugte Logovarianten



Variante A
Schwarzes Logo auf weißem Hintergrund



Variante B
Schwarzes Logo auf gelbem Hintergrund



Variante C
Gelbes Logo auf schwarzem und dunklem Hintergrund

Hintergrundvarianten – DOs ✓



Variante A
Schwarzes Logo auf weißem Hintergrund



Variante B
Schwarzes Logo auf gelbem Hintergrund



Variante C
Gelbes Logo auf schwarzem und dunklem Hintergrund

Bevorzugt

Die Wahl der Logo-Variante richtet sich stets nach den Grundsätzen der optimalen Lesbarkeit, des Kontrasts und der möglichen Verwendung des CI-Gelbs.

Wenn ein Logo auf einem Bild verwendet wird, sollte immer Gelb (auf dunklen Bildern) oder Schwarz (auf hellen Bildern) verwendet werden.



Variante D
Gelbes Logo auf einem dunklen Bild (mit ausreichendem Kontrast für eine gute Lesbarkeit)



Variante E
Schwarzes Logo auf einem hellen Bild



Variante F
Schwarzes Logo auf hellem Hintergrund



Variante G
Weißes Logo auf schwarzem Hintergrund (Abspann, Fremdfilmplakate, Logowand (falls Gelb nicht möglich ist) und andere Verwendungszwecke außerhalb des Filmfest-Kontexts)

Erlaubt

Hintergrundvarianten – DON'Ts ❌

Gelb und Weiß bieten nicht genügend Kontrast für die Verwendung als Logo.



Gelbes Logo auf weißem Hintergrund



Weißes Logo auf gelbem Hintergrund

Gelb und Weiß bieten nicht genügend Kontrast für die Verwendung als Logo.



Gelbes Logo auf hellem Hintergrund



Schwarzes Logo auf dunklem Hintergrund



Schwarzes Logo auf dunklem Hintergrund

Die Verwendung eines weißen Logos auf Bildern ist nicht zulässig



Weißes Logo auf einem dunklen Bild



Weißes Logo auf einem hellen Bild

Es sind nur CI-Farben für das Logo zulässig



Logo in einer Nicht-CI-Farbe auf jedem Hintergrund

Die Regeln für das Filmfest Hamburg-Logo gelten auch für die Sub-Brands (Junior und Industry Days).

Hauptlogo



Sub-Brands / Logos von Teilen des Filmfest Hamburg



Programm- und Veranstaltungslogos



Kurzform



Regeln für Programm- und Veranstaltungslogos



Variante A
Schwarz-gelbes Logo auf weißem Hintergrund

BEVORZUGTE VARIANTE



Variante B
Schwarzes Logo auf gelbem Hintergrund



Variante C
Gelbes Logo auf schwarzem Hintergrund



Variante E
Weißes Logo auf schwarzem Hintergrund



Variante F
Schwarzes Logo auf hellem Hintergrund

Schutzraum

Die H-Höhe des Buchstabens H aus dem Logo ist der Abstand, der an allen Seiten eingehalten werden muss, um einen Sicherheitsbereich um das Logo herum zu schaffen. In diesem Bereich dürfen keine anderen Elemente platziert werden.



Schutzraum



Mindesgröße in Digital- und Printmedien

Digital

Print

FilmFest
Hamburg

Min. Breite 250px

FilmFest
Hamburg
Junior

Min. Breite 250px

FilmFest
Hamburg
Industry Days

Min. Breite 356px

FilmFest
Hamburg

Min. Breite 20 mm

FilmFest
Hamburg
Junior

Min. Breite 20 mm

FilmFest
Hamburg
Industry Days

Min. Breite 28,5 mm

Plazierung des Logos in unterschiedlichen Formaten



FilmFest
Hamburg



FilmFest
Hamburg

- Logo immer horizontal zentriert.
- Logo-Breite = 25 % der Seitenbreite.
- Oberkante Logo = 6 % der Seitenbreite.
- Mindest-Logobreite = 30 mm.
- Schutzraum = 25 % der Logobreite.

Auf kleineren Formaten mit wenigen bis keinen weiteren Infos kann das Logo auch mittig platziert werden.



FilmFest
Hamburg

FilmFest Hamburg

~~FILMFEST HAMBURG~~

Die neue Schreibweise in allen Fließtexten von FilmFest Hamburg ist mit einer Binnenmajuskel (das F von Fest wird großgeschrieben), nicht in Versalien (GROSSBUCHSTABEN).